

REGULAMENTO DA CAMPANHA INTERNA “OTIMIZAÇÃO DE CUSTO E DE EMBALAGEM E TRANSPORTE”.

I – OBJETIVO

A presente campanha, que ocorrerá de 24 de julho de 2023 a 31 de agosto de 2023, tem por finalidade incentivar a geração de ideias de redução de custo e otimização de embalagens e transporte entre os colaboradores da HMCSA.

II – DEFINIÇÕES

Para fins deste Regulamento, salvo de outra forma expressamente definido, os termos listados a seguir (no plural ou singular) terão os seguintes significados, quando iniciados por maiúsculas:

HMCSA: Hyundai Motor da América Central e do Sul.

Colaboradores: Indivíduos com contrato de trabalho (CLT) com a HMCSA, com exceção daqueles que estiverem afastados de suas atividades por motivo férias ou quaisquer outros.

Comitê de Seleção: grupo de caráter seletivo composto por 4 (quatro) integrantes de departamentos da HMCSA, sendo 1 (um) de recursos humanos, 1 (um) da qualidade assegurada e 2 (dois) do controle de produção.

Comitê de Otimização de Custo: grupo de indivíduos com poder decisório, a ser composto pela diretoria da HMCSA.

III - REGULAMENTO

Campanha Redução de custo e otimização de embalagens e transporte

Poderão participar todos os Colaboradores das três unidades da HMCSA localizadas na cidade de Piracicaba e São Paulo (Fábrica, escritório e Centro de Treinamento Hyundai).

A participação na campanha é voluntária, estando condicionada a inscrição da ideia nos moldes abaixo e ao aceite deste Regulamento.

A inscrição e respectivo aceite ao Regulamento deverá ocorrer por meio da leitura do “QR Code” no formulário digital, via “Google Forms”, compartilhado pelo Hyundai ZAP e HMCSA Informa (e-mail) (“Canais Oficiais de Comunicação da HMCSA”).

As ideias somente serão aceitas se forem:

- a) enviadas exclusivamente de forma individual;
- b) submetidas seguindo o procedimento estabelecido neste regulamento;
- c) submetidas período de 24 de julho de 2023 à 31 de agosto de 2023.
- d) ideias de redução de custo e otimização de embalagens e transporte abrangendo os tópicos abaixo:
 1. Remoção, redução ou mudança de materiais de proteção
 2. Aumento do número de peças por embalagem
 3. Junção de itens em uma única unidade transportável
 4. Criar rotas de coleta que combinem entregas, reduzindo o deslocamento

No período da campanha, os líderes de grupos para as áreas de produção e supervisores e ou líderes diretos das áreas administrativas (“Líder”) serão responsáveis por orientar seus Colaboradores quanto ao preenchimento do formulário e dúvidas gerais sobre a campanha.

As ideias registradas no Formulário Especial serão recebidas pelo Comitê de Seleção que também será responsável por agrupar, controlar e avaliar as ideias que apresentam viabilidade de implementação, redução de custo e que mantenha a qualidade e a segurança das ideias.

Ideias repetidas serão “reprovadas”, ficando considerada como válida para fins de avaliação de viabilidade, somente a ideia com primeiro registro.

Também será de responsabilidade do Comitê de Seleção a indicação das melhores ideias, levando-se em consideração:

- 1) Tempo de implementação
- 2) Investimento/recursos necessários para implementação
- 3) Abrangência no processo

Todas as ideias indicadas serão apresentadas para o “Comitê de Otimização de Custo” que, escolherá a melhor ideia da campanha.

Premiação campanha

A campanha contará com 3 (três) premiações distintas, a saber:

a) Premiação das Melhores Ideias pelo Comitê de Seleção:

Após a finalização da campanha, todas as ideias indicadas pelo Comitê de Seleção serão reconhecidas com um voucher “Cartão Presente” no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais”).

A divulgação dos ganhadores, e a data de entrega do “Cartão Presente” serão formalizadas posteriormente por meio dos Canais Oficiais de Comunicação da HMCSA.

b) Premiação da Melhor Ideia – Comitê de Otimização de Custo:

O(a) colaborador(a) responsável pela melhor ideia escolhida pelo Comitê de Otimização de Custo ganhará uma TV 55 polegadas 4K (“TV”).

A divulgação do ganhador e a data de entrega da “TV” será formalizada posteriormente por meio dos Canais Oficiais de Comunicação da HMCSA.

c) Premiação das Melhores Ideias - Líderes:

Os Líderes dos Colaboradores que submeterem ideias nesta Campanha serão premiados quando apresentarem o melhor desempenho, a ser aferido por meio dos indicadores abaixo:

1. Participação do grupo – porcentagem de participação dos Colaboradores da área: quantidade total de Colaboradores com ideias sob responsabilidade do Líder X quantidade total de Colaboradores sob responsabilidade do Líder.
2. Quantidade de ideias com viabilidade de implementação – porcentagem de ideias aprovadas: quantidade total de ideias aprovadas sob responsabilidade do Líder X quantidade total de ideias recebidas sob a responsabilidade do grupo do Líder.

O atingimento de cada indicador reconhecerá um Líder, garantindo um prêmio voucher “Cartão Presente” no valor R\$ 200,00 (duzentos reais) para aquele que apresentar o melhor resultado.

A divulgação dos ganhadores e a data de entrega da premiação será formalizada posteriormente por meio dos Canais Oficiais de Comunicação da HMCSA.

Na hipótese do Colaborador não mais compuser o quadro de funcionários da HMCSA, durante o andamento da Campanha, este será automaticamente desvinculado da Campanha. Assim, não serão considerados para fins de reconhecimento posterior ao desligamento, a respeito de ideias cuja análise estivesse em andamento no momento da rescisão contratual.

Na hipótese do Colaborador que tenha sido contemplado na premiação não mais compuser o quadro de funcionários da HMCSA no momento da entrega da premiação, está poderá ser entregue no momento da homologação da rescisão do Colaborador.

Ideias aprovadas

Após a campanha, todas as ideias aprovadas pelo Comitê de seleção serão registradas no Programa Minha Ideia Brilhante pelo responsável do programa e seguirão o fluxo de aprovações e implementações, levando em consideração as negociações com fornecedores.

As ideias oriundas desta campanha serão submetidas ao regime de premiações estabelecido no regulamento oficial do Programa Minha Ideia Brilhante disponibilizado no link <https://www.comunicahyundai.com.br/regulamento-minha-ideia-brilhante/>.